



MINISTÉRIO DA CULTURA
PRONAC: 252974 - GRUPO CULTURAL JUNINO LUAR DO SÃO JOÃO 2026
PROPONENTE: ASSOCIACAO CULTURAL JUNINA TERESINA SHOW

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
14.690.147/0001-65	ASSOCIACAO CULTURAL JUNINA TERESINA SHOW	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
IRMA CATARINA LEVRINE - MEMORARE	Teresina	PI	64.008-230

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	Piauí	86	9947-9-03	Sim
Celular	Piauí	86	9998-7-22	Sim
	Piauí	86	9998-7225	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Particular	ramonpatrese@hotmail.com
<i>Dados não informados!</i>	teresinashow@hotmail.com
Email Particular	eduardojunino@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
894.572.503-20	EDUARDO HENRIQUE VIEIRA SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
252974	GRUPO CULTURAL JUNINO LUAR DO SÃO JOÃO 2026

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
PI	Mecenato	Artes Cênicas	Apresentação ou Performance de Dança	01400.013071/2025-99	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SEFIC/GEAR/SACAV

Situação

Dt.Situação	Situação	Providência Tomada
-------------	----------	--------------------

12/06/2025	E10 - Autorizada a captação total dos recursos	Abertura de conta bancária de livre movimentação em 13/06/2025. Solicitamos ao proponente que compareça a sua agência de relacionamento e faça a regularidade do cadastro com a apresentação de documentos e assinaturas (conformidade das contas). Para que se
------------	--	---

Valores do Projeto

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
800.745,00	0,00	800.745,00	800.745,00	800.745,00	0,00

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

O Projeto Grupo Cultural Junino Luar do São João consiste na criação, produção, formação, intercâmbio, circulação e divulgação de espetáculos juninos de artes cênicas, com o objetivo de democratizar o acesso aos espetáculos de danças, músicas e encenações típicas das quadrilhas juninas por intermédio do Grupo Cultural Junino Luar do São João. Para a temporada 2026, o projeto prevê a realização de circuito artístico de 10 (dez) apresentações nos Estados do Piauí, Ceará, Maranhão, Rio Grande do Norte, Pernambuco e Distrito Federal, com realização e circulação do novo espetáculo junino nos maiores festivais juninos do Brasil.

Objetivo

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

A) PRODUTO ESPETÁCULOS DE ARTES CÊNICAS

O Projeto Grupo Cultural Luar do São João tem como Objetivo Geral a criação, produção, formação, intercâmbio, circulação e divulgação de espetáculos juninos de artes cênicas, com o objetivo de democratizar o acesso aos espetáculos de danças, músicas e encenações típicas das quadrilhas juninas por intermédio do Grupo Cultural Junino Luar do São João

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A) PRODUTO ESPETÁCULOS DE ARTES CÊNICAS

OBJETIVO ESPECÍFICO: Realizar 10 apresentações de espetáculo de artes cênicas produzidos pelo Grupo Cultural Junino Luar do São João, com entrada gratuita, durante os meses de junho a agosto de 2026, nos maiores festivais juninos do Brasil.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Fomentar à produção cultural e artística, mediante a produção de espetáculos de artes cênicas juninas;
- Preservar e difundir o patrimônio artístico, cultural e histórico, mediante proteção do folclore, do artesanato e das tradições populares nacionais;
- Preservar e difundir o patrimônio artístico, cultural e histórico, através de formação e intercâmbio acerca do processo produtivo da cultura junina;
- Estimular o conhecimento dos bens e valores culturais, através de realização de espetáculos culturais e artísticos com acesso gratuito;
- Contribuir com o atingimento das finalidades, objetivos e metas das da Lei Federal nº 8.313/81 (Lei de Incentivo à Cultura) e da Lei Federal nº12.343/2010 (Plano Nacional de Cultura);
- Promover a integração de gênero, raça, cor, etnia, religião, entre outras.

DETALHAMENTO DO OBJETIVO ESPECÍFICO

A) PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULO DE ARTES CÊNICAS JUNINAS

Para o ano de 2026 o grupo tem previsto como plano de distribuição a realização de 10 (dez) apresentações, nos Estados do Piauí, Ceará, Maranhão, Rio Grande do Norte, Pernambuco e Distrito Federal durante os meses de junho a agosto de 2026.

META DE ATENDIMENTO

O projeto Grupo Cultural Junino Luar do São João trata-se da criação, promoção, formação, promoção e circulação de espetáculos de artes cênicas voltados à cultura junina, tendo como produtos:

- Criação e produção de espetáculo de artes cênicas junina 2026

Em 2026 a Luar do São João irá criar e produzir um novo espetáculo junino com o Tema: O Jumento de Tróia. A bicampeã do Festival da TV Globo Nordeste 2019/2023 e tricampeã do Festival Nordestão UNEJ 2022/2023/2024 trará um novo espetáculo para os maiores festivais juninos do Brasil.

Meta: Criação de 1 espetáculo de artes cênicas junina

b) Circulação do espetáculo (Circuito artístico):

Para o ano de 2026 o grupo tem previsto como plano de distribuição a realização de no mínimo 10 (dez) apresentações, nos Estados do Piauí, Ceará, Maranhão, Rio Grande do Norte, Pernambuco e Distrito Federal durante os meses de junho a agosto de 2026.

Meta: Produção de circuito nacional com a realização de 10 apresentações nos maiores festivais juninos do Brasil.

c) Produção áudio visual do espetáculo junino

Em 2026 o grupo irá produzir conteúdo áudio visuais acerca da pré-produção e produção do espetáculo.

Dentre os subprodutos temos: Documentário sobre a pré-produção do espetáculo (ensaios, confecção de figurinos, cenários, adereços); Minissérie retratando histórias dos jovens participantes do projeto, contando a realidade desses até o dia da estreia do espetáculo; Disponibilização via rede sociais de apresentação completa do espetáculo.

Meta: Produção de 1 (um) espetáculo áudio visual e 1 documentário, com medidas de acessibilidade

FORMAS DE VERIFICAÇÃO E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

O sucesso das ações implementadas pelo Projeto passa pelo monitoramento das atividades, identificando os impactos e resultados, de forma a se ter meios de verificação desses resultados, através da utilização de fontes confiáveis e acompanhamento contínuo da execução do Projeto.

O monitoramento ficará a cargo da Diretoria da associação em conjunto com a Coordenação do Projeto, sendo facultada a participação dos patrocinadores na mensuração dos resultados, através da elaboração de Relatórios de Atividades; Prestação de Contas;

Serão realizadas as seguintes atividades objetivando o monitoramento das atividades;

A) O público atingido pelas apresentações da quadrilha será contabilizado através das informações adquiridas por meio da organização do festival.

B) O cronograma de apresentação das quadrilhas e o resultado serão divulgados no site e nas redes sociais da entidade;

C) Divulgação nas redes sociais de imagens e vídeos das apresentações dos grupos juninos.

D) As apresentações também serão avaliadas através dos registros em foto e vídeo.

E) Realização de um relatório circunstanciado de todas as apresentações, além do relatório das atividades da coordenação do Projeto

Justificativa

JUSTIFICATIVA

As quadrilhas juninas desempenham um papel crucial na cultura do Nordeste e do Brasil, contribuindo para a celebração das festas juninas e mantendo viva uma rica tradição cultural.

O projeto Grupo Cultural Junino Luar do São João 2026 possui relevante importância cultural, social e econômica para festas juninas do Brasil, bem como possui impactos positivos para a comunidade que está inserida, aqui estão alguns pontos que destacam a importância, o impacto e a relevância do projeto:

a) Preservação da Cultura Tradicional: O Grupo Cultural Junino Luar do São João contribui ativamente para a preservação e promoção das tradições culturais juninas, que desempenham um papel significativo na identidade cultural brasileira. A realização do projeto ajuda a manter vivas as danças, músicas, trajes típicos e demais elementos característicos das festas juninas.

b) Inclusão Social e Envolvimento Comunitário: A participação em um grupo cultural junino proporciona oportunidades para a inclusão social, promovendo a integração entre diferentes membros da comunidade. Além disso, a preparação e realização do espetáculo de dança junina envolvem uma participação ativa de jovens, principalmente da periferia, fortalecendo os laços comunitários.

c) Fomento ao Turismo Cultural: As festas juninas atraem visitantes e turistas, gerando oportunidades para o desenvolvimento do turismo cultural local. Ao realizar o projeto em 2025, o Grupo Cultural Junino Luar do São João pode contribuir para a atração de visitantes, impulsionando a economia local através do turismo, comércio e serviços.

d) Estímulo à Arte e à Expressão Cultural: O projeto proporciona uma plataforma para a expressão artística e cultural, incentivando a participação ativa de artistas locais, coreógrafos, músicos, dançarinos e profissionais da cultura. Dessa forma, o Grupo Cultural Junino Luar do São João contribui para o desenvolvimento das artes e promove a criatividade na comunidade.

e) Educação e Resgate de Valores: Através das apresentações culturais e das atividades de formação e intercâmbio, o grupo tem a oportunidade de transmitir valores educacionais, históricos e culturais às novas gerações. As festas juninas carregam consigo

tradições e histórias que podem ser utilizadas como ferramentas educacionais, promovendo o entendimento e o respeito pelas raízes culturais.

f) Geração de Oportunidades e Renda: A realização do projeto pode gerar oportunidades de emprego temporário no processo produtivo da cultura junina (confeção de trajes típicos, contratação de profissionais das áreas da dança, música, teatro e artes cênicas, contratação, logística de transporte para festivais juninos, dentre outros), além de impulsionar a economia local através da venda de produtos típicos, artesanato e alimentos durante as festividades. Essa atividade econômica temporária pode beneficiar tanto os participantes do grupo quanto os empreendedores locais.

Portanto, a realização do projeto Grupo Cultural Junino Luar do São João 2025 não apenas preserva tradições culturais, mas também contribui para o desenvolvimento socioeconômico da comunidade, promovendo a inclusão, o turismo cultural e a valorização das artes locais.

Conforme disposto acima, o projeto Grupo Cultural Junino Luar do São João contribui positivamente para o atingimento das finalidades da Lei Federal nº 8.313/81 (Lei de Incentivo à Cultura) e da Lei Federal nº 12.343/2010 (Plano Nacional de Cultura), das quais destacamos abaixo:

- contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais; promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais; apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores; proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional; salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira; preservar os bens materiais e imateriais do patrimônio cultural e histórico brasileiro; desenvolver a consciência internacional e o respeito aos valores culturais de outros povos ou nações; estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória; priorizar o produto cultural originário do País.

O objetivo geral do projeto será alcançado através do fomento à produção cultural e artística com a produção e circulação de espetáculos de artes cênicas; proteção do folclore, do artesanato e das tradições populares nacionais; e estímulo ao conhecimento dos bens e valores culturais, mediante a distribuição gratuita e pública de ingressos para espetáculos culturais e artísticos; através do Grupo Cultural Junino Luar do São João.

Os festivais de quadrilhas juninas no Nordeste desempenham um papel fundamental na preservação e promoção da rica cultura da região durante as festas juninas. Esses eventos estimulam a preservação das tradições, fomentam a criatividade e a expressão artística, promovem a integração comunitária e fortalecem a identidade regional. Além disso, os festivais têm um impacto econômico positivo ao atrair turistas, gerar visibilidade midiática e impulsionar o desenvolvimento do setor cultural local.

Diante da importância, do impacto e da relevância da festas e quadrilhas juninas, foi aprovada a Lei nº 14.155 de 25 de abril de 2023 que reconhece as festas juninas como manifestação da cultura nacional.

Durante o ciclo junino, que compreende dos meses de junho a agosto, temos festivais juninos espalhados por todo Brasil, principalmente no Nordeste. A Luar do São João é uma quadrilha junina estilizada de grande porte, figurando entre os maiores grupos do Brasil, detentora dos maiores títulos da cultura junina nacional. O projeto prevê a realização de apresentações artísticas, formação e intercâmbio nos maiores festivais juninos do Brasil nos estados do Piauí, Ceará, Maranhão, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Bahia e Distrito Federal.

Por todo exposto, justifica-se a importância, relevância e impacto do Projeto Grupo Cultural Junino Luar do São João 2025. O projeto desempenha um papel crucial na preservação cultural, estímulo à participação comunitária e desenvolvimento artístico. Trata-se de um circuito artístico que impacta positivamente a economia local, promove a identidade regional e proporcionam uma experiência educativa sobre as tradições culturais. No geral, contribuem para a vitalidade cultural, social e econômica da comunidade e dos jovens envolvidos no processo produtivo da cultura junina, mantendo viva a rica tradição das quadrilhas juninas.

Acessibilidade

ACESSIBILIDADE

DAS MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE NOS ASPECTOS ARQUITETÔNICO, COMUNICACIONAL E ATITUDINAL

Como medidas de acessibilidade nos aspectos arquitetônico, comunicacional e atitudinal o projeto prevê, referente ao produto cultural espetáculo de artes cênicas, as seguintes ações:

1) DEFICIÊNCIA FÍSICA/AUDITIVA/VISUAL

- 1.1 - Disponibilizar nas redes sociais da Associação Cultural Junina Teresina Show (Youtube/Instagram) apresentação completa em vídeo com legendagem, linguagem de sinais e audiodescrição;
- 1.2 - Realizar apresentações gratuitas em festivais juninos que garantam acessibilidade a pessoas com deficiência física, auditiva e visual;
- 1.3 - Realizar apresentações gratuitas em entidades que acolhem pessoas com deficiência física, auditiva e visual.

2) PESSOAS QUE APRESENTAM ESPECTROS, SÍNDROMES OU DOENÇAS QUE GEREM LIMITAÇÕES AOS CONTEÚDOS

- 2.1 - Realizar apresentações gratuitas em entidade que acolhem pessoas com câncer e outras síndromes ou doenças que gerem limitações ao conteúdo.

3) FOMENTO A DOAÇÃO DE SANGUE

- 3.1 - Realizar apresentações gratuitas para fomento de doação de sangue, através de parceria com o centro de Hemoterapia do Piauí - HEMOPI

4) APRESENTAÇÕES EM ESCOLAS PÚBLICAS

- 4.1 - Realizar apresentações gratuitas em escolas públicas municipais e estaduais.

DAS MEDIDAS DE EMPREGABILIDADE PARA PESSOAS TRANS E TRAVESTIS

Promover a empregabilidade de pessoas trans e travestis na criação, produção, promoção e circulação de espetáculos de artes cênicas requer sensibilidade, compromisso e ações específicas. Aqui estão algumas medidas que serão implementadas no Projeto Grupo Cultural Luar do São João:

- Coordenação Inclusiva: Compôr a equipe de coordenação do grupo cultural de pessoas trans e travestis. Atualmente faz parte da coordenação de dança da Luar do São João o coordenador Vinicius Alves, conhecida como Sheron Lumynges, que já se destacou como Rainha Junina da Diversidade do Piauí[1];
- Corpo de dança Inclusivo: Compôr o corpo de dança de homens que dançam como damas e mulheres que dançam como cavalheiros. Desde a sua fundação que o corpo de dança da Luar do São João é composto por pessoas trans e travestis;
- Acesso a Figurinos e Vestuário Adequados: Os brincantes trans e travestis terão acesso a figurinos e o vestuário inclusivos e confortáveis para todas as identidades de gênero, respeitando as suas preferências;

- Aulas e Workshops: O projeto Luar do São João oferece aulas e workshops de dança e maquiagem especificamente voltados para pessoas trans e travestis, abordando as necessidades e interesses desse grupo específico;
- Apresentações e Performances Inclusivas: Os dançarinos trans e travestis participam de apresentações e performances, destacando a diversidade de talentos e corpos na dança;
- Promoção da Visibilidade: O grupo cultural Luar do São João tem orgulho e destaca histórias e trajetórias de sucesso de dançarinos trans e travestis em suas comunicações e eventos, inspirando outras pessoas e mostrando a importância da representação;

DAS MEDIDAS DE EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA

A promoção da equidade de gênero e raça em projetos de espetáculos de dança é essencial para criar um ambiente inclusivo e representativo. O projeto concentrará seus esforços para incluir segmentos da sociedade que geralmente são ignorados e excluídos no seu cotidiano e das atividades sociais, como os jovens da periferia, comunidade LGBT e pessoas com deficiência. Atualmente, o Grupo Cultural Junino Luar do São João é composto por mais de 150 jovens entre 14 e 35 anos, sendo na sua grande maioria jovens dos bairros periféricos de Teresina/PI. O grupo conta com 60 (pares), sendo 60 jovens que dançam como cavalheiros e 60 que dançam como damas. Dos jovens que dançam como cavalheiros, cerca de 85% são declaradamente pertencentes a comunidade LGTBPNQIA+, sendo que do total de damas, 25% são homens trans e travestis que atuam como damas, o que eleva a participação em nosso projeto. A Diretoria da Luar do São João é composta por 9 homens e 7 mulheres. As mulheres atuam nos espaços de decisão do grupo cultural. Do total de brincantes da quadrilha junina, 61% são homens e 39% são mulheres. Na composição do grupo cultural em 2024, dos mais de 150 brincantes, 88% são autodeclarados pretos ou pardos, 7% brancos, 2% indígenas e 3% amarelos, o que revela o alto número de negro no projeto. Nossa Rainha Junina é Juliana Márcia, negra, LGTBQJAPN+, moradora da periferia, que muito nos orgulha por fazer parte da nossa coordenação de dança e carregar nossa faixa de majestade junina. Em 2022 na cidade da Canaã dos Carajás Juliana Márcia representando as Paparutas da Bahia conquistou o título de Rainha Junina Nacional pela Confederação Brasileira de Quadrilhas Juninas. Aqui estão algumas medidas que são e continuarão sendo adotadas para alcançar esse objetivo:

1. Diversidade na Equipe Criativa: Garantia da presença de mulheres, pessoas não-binárias e indivíduos de diferentes origens étnico-raciais na equipe criativa, incluindo coreógrafos, diretores e designers. A diretoria, coordenação e equipe criativa da Luar do São João atualmente é composta na sua maioria por pessoas negras e LGTBQJAPN+.
2. Elenco Diversificado: Seleção de um elenco diversificado que represente uma variedade de identidades de gênero, origens étnico-raciais e corpos. Isso pode envolver audição aberta e ativamente buscar dançarinos talentosos de diferentes grupos.
3. Narrativas Inclusivas: Criação de coreografias e narrativas que representem uma variedade de experiências de gênero e culturais, evitando estereótipos e preconceitos.
4. Abordagem Educacional: Inclusão de componentes educacionais nos espetáculos para contextualizar e conscientizar o público sobre as questões de equidade de gênero e raça abordadas na dança.
5. Apoio a Novos Talentos: Oferecimento oportunidades para artistas emergentes de gênero e raça minoritários, permitindo que eles exibam seus talentos e experiências.
6. Políticas de Nome Social e Pronomes: Respeito e utilização do nome social e dos pronomes corretos dos participantes em todas as comunicações e interações.
7. Acessibilidade: Certifique-se de que o local das apresentações seja acessível a todas as pessoas, incluindo aquelas com deficiências físicas e sensoriais.
8. Promoção da Participação Ativa: Incentivo a participação ativa de mulheres e pessoas de grupos étnico-raciais minoritários em posições de liderança e tomada de decisões.
9. Amplificação de Vozes: Espaço para que artistas de gênero e raça minoritários compartilhem suas perspectivas e experiências por meio de entrevistas, painéis de discussão e outras formas de engajamento público. Essas medidas podem ajudar a criar um ambiente mais inclusivo e representativo, contribuindo para a promoção da equidade de gênero e raça na área da arte e cultura. O item orçamentário que cobrirá as despesas com ações de acessibilidade será a locação de ônibus, que transportará os brincantes da quadrilha junina até as dependências dessas instituições, bem como as despesas com divulgação que irão cobrir os recursos com produção de vídeo com legendas, áudio descrição e libras. Em relação às contrapartidas sociais, o Grupo Cultural Luar do São João oferecerá cursos juntos às instituições acima citadas, com disponibilização de coreógrafos e figurinos para realizarmos a quadrilha junina dos beneficiários, conforme as limitações. [1] <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=tpD3YESluFk>

Democratização de Acesso

DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

Por trás das comidas, das danças e músicas tipicamente nordestinas que envolvem as quadrilhas juninas estão os laços sociais construídos e firmados nesse processo. A valorização do jovem nordestino às suas raízes é fundamental para que ele aguce a sua cidadania e autoestima, uma vez que se sentirá inserido em uma atividade da sua terra junto com sua comunidade.

Dessa forma, o Projeto Grupo Cultural Junino Luar do São João será uma forma eficaz de investimento na cultura local, a fim de popularizá-la e propagá-la no Estado do Piauí. Trata-se ainda de uma oportunidade para a juventude mais carente, inclusive àquela das comunidades de maior índice de violência e criminalidade, ter acesso a cultura e ao lazer de forma econômica e arraigada as suas tradições, bem como perpetuar o patrimônio cultural da região.

Para democratização de Acesso, o Projeto Grupo Cultural Junino Luar do São João adotará as seguintes medidas, conformel NSTRUÇÃO NORMATIVA MinC nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025

A) Produto Espetáculo de Artes Cênicas: Grupo Cultural Luar do São João Temporada 2026

Art. 46. O plano de distribuição da proposta deve prever medidas de democratização do acesso aos produtos, bens, serviços e ações culturais produzidos, contendo as estimativas da quantidade total de ingressos ou produtos culturais previstos, observados os seguintes limites:

I - até 10% (dez por cento) para distribuição gratuita promocional por patrocinadores, havendo mais de um receberão em quantidade proporcional ao investimento efetuado;

II - até 10% (dez por cento) para distribuição gratuita promocional pelo proponente em ações de divulgação do projeto;

III - mínimo de 10% (dez por cento) para distribuição gratuita com caráter social ou educativo, incluindo professores de instituição públicas de ensino;

IV - mínimo de 20% (vinte por cento) para comercialização em valores que não ultrapassem R\$ 50,00 (cinquenta reais).

Medida de Democratização: O Grupo Cultural Luar do São João se apresenta em festivais que garantam entrada gratuita, sem cobrança de ingresso

Art. 47. Em complemento às medidas de democratização de acesso, o proponente deverá prever a adoção de, pelo menos, uma das seguintes medidas de ampliação do acesso:

III - disponibilizar, na internet, registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino, e de outros eventos referentes ao produto principal, acompanhado com libras e audiodescrição;

IV - garantir a captação e veiculação de imagens das atividades e de espetáculos por redes públicas de televisão e outros meios de comunicação gratuitos;

V - realizar, gratuitamente, atividades paralelas aos projetos, tais como ensaios abertos, estágios, cursos, treinamentos, palestras, exposições e oficinas;

Medidas de Democratização:

- 1) Divulgaremos em nossas redes sociais vídeos de apresentações completas do Grupo Cultural Luar do São João: Temporada 2026
- 2) Desde 2014 o grupo se apresenta no Festival Globo Nordeste, que é transmitido pela Rede Globo de Televisão);
- 3) Os ensaios do Grupo Cultural Luar do São João são abertos ao público, os ensaios podem ser acompanhados no Bairro Mocambinho, na sede da Luar do São João, na cidade de Teresina/PI. Realizamos também ensaios itinerantes nos pontos de concentração de maior público;

Etapa de Trabalho

DESCRIÇÃO DA AÇÃO E METODOLOGIA

PRODUTOS CULTURAIS JUNINOS: ARTES CÊNICAS, DANÇA E TEATRO

No Piauí, as festas juninas são celebradas todos os anos, ganhando a cada ano traços que lhe tornam peculiares. A quadrilha junina se torna um espaço de identificação do cidadão com a sua cultura e com a sua história. As quadrilhas piauienses estão entre as maiores do nordeste; esta atividade é muito importante para o reavivamento e a preservação das manifestações populares, patrimônio imaterial do Piauí.

Esta ação se constitui na realização do Grupo Cultural Junino Luar do São João que reunirá jovens dos mais diversos bairros de Teresina/PI que irão atuar na criação, produção, formação, intercâmbio, circulação e divulgação de espetáculo de artes cênicas juninas.

As apresentações da Quadrilha Junina Luar do São João serão realizadas entre 01 de junho e 31 de agosto de 2026 em diversos municípios do Piauí e nos maiores festivais de cultura junina do Brasil.

O Grupo Cultural Junino Luar do São João é composto por 170 (cento e setenta) pessoas envolvidas diretamente na produção do espetáculo junino:

ü DANÇARINOS: 60 pares, sendo total de 120 dançarinos (60 homens, 60 mulheres);

ü ATORES: 10 atores/atrizes

ü BANDA MUSICAL: 12 músicos (3 vocais, 1 sanfona, 1 guitarra, 1 triângulo, 1 zabumba, 1 percussão, 1 bateria, 1 baixo, 1 teclado, 1 violão)

ü APOIO LOGÍSTICO: são responsáveis pela montagem e desmontagem dos cenários e adereços do grupo junino, sendo total de 20 staffs.

ü COORDENAÇÃO: são responsáveis pela organização do grupo junino, sendo total de 8.

Os dançarinos, atores, auxiliares de apoio logístico e coordenadores não recebem remuneração/cachê, participam do grupo de forma voluntária e por amor à cultura junina, somente os profissionais que atuam no processo produtivo da cultura junina (produtores, coreógrafos, produtores musicais, e profissionais da área de confecção e bordados de figurinos juninos recebem cachê.

Mobilizar e sensibilizar principalmente os jovens e adolescentes a manterem viva a tradição, a cultura, a dança e a arte. Essa é nossa maior motivação.

METODOLOGIA (ETAPAS DE TRABALHO)

A implementação de desenvolvimento das ações do projeto necessita de prévio planejamento das atividades que serão realizadas.

O Projeto Grupo Cultural Junino Luar do São João será realizado nas seguintes fases:

A) Produto espetáculo de artes cênicas

1ª FASE: Pré-Produção

1.1 - Formação do pré-projeto temático: Temporada 2026

Esta é a primeira etapa do projeto onde será definido pela Diretoria e Coordenação do Grupo Cultural Luar do São João o tema a ser trabalhado na temporada 2026.

Definida a temática, temos a produção de repertório musical, projeto piloto de figurino, desenho de cenários e elementos cenográficos.

Prazo para execução: 90 dias

1.2 - Processo de confecção de figurinos, sapatos, cenografia.

A Quadrilha Junina Luar do São João é do tipo estilizada, pois se utiliza de figurinos costurados e bordados conforme a temática escolhida.

Para tanto é necessário a confecção e bordado de 2 figurinos diferentes de acordo com o tema, totalizando 240 (duzentos e quarenta) peças de figurinos para o corpo de dança (60 cavalheiros e 60 damas). Ainda se torna necessário a confecção de figurinos para os atores que encenam junto com a quadrilha juninas.

A confecção de figurinos juninos demanda a realização de investimento considerável, tendo em vista a quantidade de brincantes e dos materiais (tecidos, linhas, aviamentos, pedrarias), que são confeccionados com base na temática escolhida, sendo realizada por costureiros de vários bairros da cidade de Teresina-PI. Trata-se de um espaço também de geração de renda para a comunidade envolvida.

Além dos figurinos, temos a confecção do cenário, alegorias, adereços e das demais peças cenográficas conforme o tema escolhido, para tanto é necessário contratação de serviços de metalurgia, carpintaria, serralheria, dentre outros profissionais que trabalham com artes plásticas e pinturas em geral.

Prazo para execução: 120 dias

1.3 - Realização de ensaios do Grupo Cultural Luar do São João

Os brincantes da quadrilha, de vários bairros da cidade de Teresina-PI, ensaiam durante o ano inteiro, com previsão de 40(quarenta) ensaios para a temporada, o que demanda uma logística de local para realização de ensaios e transporte.

Os ensaios do Grupo Junino Luar do São João são realizados em quadra poliesportiva no Bairro Mocambinho, zona Norte da cidade de Teresina-PI, por intermédio de autorização de uso por parte da Secretaria de Estado da Educação do Piauí.

Prazo para execução: 150 dias

2ª FASE: Produção/Execução

2.1 Apresentações do Grupo Cultural Junino Luar do São João

Para a participação nos festivais de cultura junina é necessária a contratação de serviços de transporte. Tendo em vista o tamanho do grupo, o transporte acontece em 4 (quatro) ônibus e 01 (um) caminhão baú, tanto para os festivais que ocorrem no Piauí, como em outras cidades do Nordeste.

O Grupo cultural se apresentará nos principais festivais de quadrilha junina do Brasil que já contam com toda a estrutura montada para apresentação dos espetáculos.

Os festivais juninos acontecem nos meses de junho a agosto, sendo abertos ao público, garantida a gratuidade e acessibilidade.

O Grupo Cultural Junino Luar do São João tem como previsão realizar apresentações nas seguintes cidades, conforme plano de distribuição, com datas e locais a definir conforme o calendário dos festivais juninos e principais competições nacionais:

- PIAUÍ: Teresina, São João do Arraial, Picos, Valença, São Raimundo Nonato
- CEARÁ: Maracanaú;
- RIO GRANDE DO NORTE: Mossoró;
- PERNAMBUCO: Recife;
- MARANHÃO: Timon
- DF: Brasília

Prazo de Execução: 90 dias

Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA

O Grupo Cultural Luar do São João reúne os maiores profissionais da área da cultura junina do Brasil. Com diversidade regional, de raça, de gênero e de orientação sexual, reunimos profissionais do Piauí, Pernambuco, Bahia e Rio Grande do Norte como responsáveis pela criação e circulação dos espetáculos juninos.

EDUARDO HENRIQUE VIEIRA SANTOS: Homem cisgênero - Branco - LGBTQIAPN+ - Diretor Presidente - PIAUÍ - Participa da Coordenação Administrativa e Financeira do projeto

Mestrando em Letras pela Universidade Federal do Piauí, possui Graduação em Letras - Língua Portuguesa. Professor de Língua Portuguesa. Presidente da Associação Cultural Teresina Show desenvolvendo atividades na área Administrativa, Assessoria e Financeira.

MÁRCIO FIDELIS - Homem cisgênero - negro - LGBTQIAPN+ - Produtor Artístico - Coreógrafo - BAHIA - Participação da criação artística dos espetáculos, da criação de coreografias e desenvolvimento cênico.

Doutorando em Dança (UFBA), Mestre em Dança pelo Programa de Pós Graduação Profissional em Dança PRODAN - Universidade Federal da Bahia (UFBA, 2021), Graduado em Dança, com Bacharelado (2021) e Licenciado (2020) na UFBA, Graduado em Administração pela UNIESP S.A - Faculdade Salvador (2017). Especializando em Estudos Contemporâneos em Dança na UFBA, Artista da Dança, Pesquisador, Educador, Coreógrafo, Quadrilheiro, Folclorista, Curador, Avaliador de editais em concursos públicos, Jurado em festivais de Dança e Quadrilha Junina, Produtor Cultural, Técnico em Dança pela Escola de Dança da Fundação Cultural do Estado Bahia FUNCEB (2000). Fundador, Diretor Artístico e Coreógrafo da Márcio Fidelis Cia de Dança, Diretor Artístico e Coreógrafo das Cias, Balé Popular Luar do Brasil - PI, Grupo Cultural Quadrilha Junina Luar do São João - PI, Junina Capelinha do Forró -BA, Grupo Cultural Gonzagão do Pavilhão - RJ, Grupo Cultural Agitação Caipira - RR, Grupo Busca Fé - DF, Associação Cultural Pizada da Botina - TO. Professor de Danças Populares e Contemporâneo na Escola de Dança da FUNCEB/CFA/Fundação Cultural do Estado da Bahia/Secretaria de Cultura do Estado da Bahia. Professor e Coreógrafo de Dança Moderna, Popular, Folclore e Contemporânea na Cidade de Madre de Deus/Secult de 2001 a 2016. Diretor Artístico e Coreógrafo do Conservatório de Música e Artes do Município de

Mata de São João. Diretor Artístico e Coreógrafo da Banda Marcial Show Integração da Bahia da Cidade de Simões Filho. Produtor Cultural. Atuou como bailarino e intérprete criador no Balé Teatro Castro Alves 2009, no Ateliê de Coreógrafos Brasileiros Anos I, II, III, no Balé Brasileiro da Bahia, na Orquestra Afro Baiana, Na Orquestra Popular da Bahia. na Cia. Maracas, Cia. Interart, Grupo de Pesquisa Raízes Brasileiras FAGED / UFBA. Integra o GIRA, Grupo de Pesquisa em Culturas Indígenas, repertórios Afro-brasileiros e Populares da UFBA. Atualmente, é coreógrafo, preparador e diretor artístico em diversas quadrilhas juninas nos estados da Bahia, Piauí, Ceará, Rio grande do Norte, Pernambuco, Paraíba, Alagoas, Tocantins, Amapá, Rondônia, Roraima e Distrito Federal, onde foi premiado no âmbito regional e nacional, é o atual Campeão Nacional de Quadrilhas juninas pela Confederação Brasileira de Quadrilhas Juninas - CONFEBRAQ, é Campeão Regional pela Globo Nordeste, Bicampeão do Nordeste pela União de Entidades Juninas do Nordeste - UNEJ, Atua como artista da dança em âmbito nacional e internacional em diversos eventos de dança, congressos, seminários e festivais de grupos folclóricos, festivais de dança contemporânea e festivais culturas populares.

ANDERSON GOMES DA SILVA - Homem cisgênero - negro - LGBTQIAPN+ - Produtor Artístico - PERNAMBUCO - Participa da criação do enredo temático do espetáculo, da criação das peças cenográficas e adereços, da criação e produção de figurinos.

FORMAÇÃO ACADÊMICA: Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Formado- 2012.1 EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS NO SEGMENTO DAS ARTES: Criação e Direção Artística - Espetáculos de Quadrilhas Juninas: Local: Quadrilhas - Junina Tradição/Recife-PE, Traque de Massa/Olinda-PE, Grupo Paia/Parnamirim-RN, Capelinha do Forró/Salvador-BA, Origem Nordestina/Recife-PE, Raio de Sol/Rio de Janeiro-RJ, Luar do São João/Teresina-PI. Período: 2004 a atualmente. Atividades: Idealização e desenvolvimento artístico da concepção temática, roteiro, seleção da trilha sonora, figurinos, cenários, adereços. Comissão Julgadora - Festival de Quadrilhas Juninas, Agremiações Carnavalescas e LGBT: Local: Prefeitura do Recife no São João e Carnaval festival de quadrilhas e Agremiações carnavalescas, e também, Baile Municipal do Recife; Palco da Diversidade/Ibura-Recife/PE; Festival Nacional de Quadrilhas/Palmas-TO; Festival Nordeste de Quadrilhas Juninas do Sertão/Exú-PE. Período: 2008 a 2016. Atividades: Investigação artística dos itens: Desenvolvimento de Tema, figurino e conjunto da obra. Carnavalesco no Galo da Madrugada: Local: Cidade do Recife/PE Período: 2015 até à atualidade. Atividades: criação de fantasias temáticas para os carros alegóricos do desfile. PREMIAÇÕES DE DESTAQUE: Quadrilha Junina: melhor figurino - Junina tradição 2004/Federação de Quadrilhas/PE; Traque de Massa 2009/SESC/PE; Capelinha do Forró 2014/TV Galinho/BA; Origem Nordestina 2016/Cidade do Cabo/PE. Melhor desenvolvimento temático - Traque de Massa 2007 e 2009/SESC/PE; Junina Tradição 2011/SESC/PE; Capelinha do Forró 2014 e 2016/TV Galinho/BA; Origem Nordestina 2016/Prefeitura Recife/PE; 2018/Itapissuma/PE; Raio de Sol 2019/Fequajurj/RJ; Traque de Massa 2019/Cidade do Moreno/PE; Luar do São João/2019/Festival Nacional Floriano/PI. Melhor Quadrilha do Nordeste - Traque de Massa 2006/Globo; 2009/UNEJ; Junina Tradição 2011/Globo; Origem Nordestina (revelação) 2015/UNEJ em parceria com Prêmio NE Junino; Luar do São João 2019/Globo. Bi - Campeão de Melhor Quadrilha do Brasil - Junina Tradição 2011 e Quadrilha Junina Luar do São João 2022/ambos CONFEBRAQ. Carnaval: Campeão categoria Grupo Especial - "Boneco Gigante Seu Malaquias" 2009/2010/Prefeitura do Recife; Campeão Grupo Especial - Bloco Lírico "Com Você no Coração" 2013/2014/ Prefeitura do Recife. Teatro: Melhor cenário e figurino - Grupo Se Der Certo Continua, espetáculo "Willi na Terra dos Meninos Invisíveis"

Sinopse de obra

As manifestações culturais, dentre elas as apresentações de quadrilhas juninas e as demais apresentações de dança e teatro, são momentos de celebração da cultura popular e servem como meio de registro e memória das mesmas.

No Piauí, as festas juninas são celebradas todos os anos, ganhando a cada ano traços que lhe tornam peculiares. A quadrilha junina se torna um espaço de identificação do cidadão com a sua cultura e com a sua história. As quadrilhas piauienses estão entre as maiores do nordeste; esta atividade é muito importante para o reavivamento e a preservação das manifestações populares, patrimônio imaterial do Piauí.

Esta ação se constitui na realização da Quadrilha Junina Luar do São João que reunirá pelo quinto ano um grande número de jovens dos mais diversos bairros da capital que estarão aprendendo e empreendendo nossas expressões culturais locais.

As apresentações de dança junina se realizarão entre 01 de junho e 31 de agosto de 2026 na capital e em alguns municípios do nosso Estado e em outros Estados da Federação.

Em 2026 o grupo vai dançar e retratar em cores e alegria a magia do São João, manifesto popular de importância fundamental para cultura da região nordeste.

Mobilizar e sensibilizar principalmente os jovens e adolescentes a manterem viva a tradição, a cultura, a dança e a arte. Essa é nossa maior motivação.

Impacto Ambiental

Especificações técnicas do produto

DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O marketing cultural do Projeto Grupo Cultural Luar do São João funcionará dentro de um mix de comunicação, pois se integrará de forma sinérgica às outras ferramentas de comunicação utilizadas como a propaganda, comunicação e o marketing direto.

Nossa página no Instagram possui mais de 43 mil curtidores. Possuímos também página no Facebook com mais de 15 mil membros.

Somente no Youtube da Luar do São João @luardosaojoao temos mais de 10 mil inscritos e conteúdos audiovisuais assistidos por mais de 2 milhões e pessoas, conforme analytics da plataforma, sem contar com conteúdo produzidos por outras páginas e plataformas como o Instragram.

Acerca da abrangência da divulgação, as atividades do Grupo Cultural Luar do São João são divulgadas no Brasil inteiro, podemos citar dois exemplos: Divulgação da live junina Viva Luar do São João realizada durante o período junino de 2019 e Luar do São João, campeã do Festival Globo Nordeste 2023 .

A divulgação eficaz do circuito artístico Quadrilha Junina Luar do São João para a temporada 2025 requer uma abordagem abrangente, utilizando diversas estratégias de marketing e comunicação. Aqui estão algumas sugestões:

1) Redes Sociais @luardosaojoao:

- 1.1 Compartilhamento de teasers, trailers e trechos do espetáculo nas redes sociais para gerar antecipação;
- 1.2 Manter uma presença ativa nas redes sociais, compartilhando histórias dos ensaios, bastidores, curiosidades e depoimentos dos participantes.;
- 1.3 Divulgar programação, local, datas e agenda das apresentações e das formações;
- 1.4 Compartilhar apresentação completa via Instagram, Facebook, Youtube e TikTok do espetáculo 2025;

2) Parcerias Nacionais e Locais:

- 2.1 Colaborar com organizações nacionais, regionais e locais, para promover o grupo cultural.
- 2.2 Oferecimento de exibições especiais para escolas e grupos comunitários, seguidas de discussões ou palestras

3) Marketing Digital:

- 3.1 Realizar publicidade online direcionada nas redes sociais e mecanismos de busca para alcançar públicos específicos.
- 3.2 Criar cartazes, folhetos e materiais promocionais digitais para divulgação via redes sociais.

4) Mídias Locais:

- 4.1 Fazer contato com emissoras de TV, rádio e jornais locais para obter cobertura da mídia.
- 4.2 Oferecer entrevistas com a equipe de produção e membros da quadrilha junina para programas de rádio e programas de TV locais.

5) Mídia Externa

- 5.1 Realizar divulgação do espetáculo 2025 em outdoors, cartazes, panfletos e camisetas personalizadas do espetáculo.
- 5.2 Distribuir release do espetáculo para mídias locais, patrocinadores, festivais, eventos.

6) Marketing Experiencial:

- 6.1 Realizar eventos promocionais ou

CONTRAPARTIDAS DO PROJETO

Como contrapartida pelo patrocínio do projeto, a Associação Cultural Junina Teresina Show oferece as seguintes ações:

- Isenção de 100% em leis de incentivo fiscal federal, estadual ou municipal;
- Apresentação da marca do parceiro em todos os materiais de divulgação do grupo cultural com a chancela “patrocinador” (outdoors, folders, banners, convites, releases);
- Divulgação do nome e marca do parceiro nas mídias sociais do Grupo Cultural Luar do São João;
- Divulgação do nome e marca do parceiro em todos os produtos áudio visuais do Grupo Cultural Luar do São João (documentários, vídeos de apresentações completas, teasers, clipes, dentro outros)
- Abertura para a realizar na organização ações pocket para seus clientes, para visitas guiadas e para a distribuição de materiais aos beneficiados do projeto, mediante prévio acordo entre as partes;
- Realização de apresentações culturais exclusivas para a empresa e ou seus parceiros
- Participação em campanhas publicitárias realizadas pelo parceiro;
- Realização, por parte da organização, de ações sociais nas comunidades de interesse do parceiro, suporte na interlocução entre projetos e comunidades da rede de apoio do parceiro, e articulação com iniciativas internas do parceiro, mediante prévio acordo entre as partes;
- Outras ações e iniciativas de contrapartidas negociadas com o parceiro

Outras Informações

A Associação Cultural Junina Teresina Show apresenta mais uma vez ao meio cultural, a Quadrilha Junina Luar do São João que em 2026 vai dançar e retratar em cores e alegria a magia do São João, manifesto popular de importância fundamental para cultura da região nordeste.

O Grupo Cultural conta ainda com a Banda Luar, composta por jovens mais animação e alegria para as apresentações da quadrilha, sendo composta por vocais, guitarrista, baixista, tecladista, sanfoneiro, tecladista, baterista, zabumbeiro e percussionista.

Para a participação nos festivais de cultura junina é necessária a contratação de serviços de transporte. Tendo em vista o tamanho do grupo, o transporte acontece em 4 (quatro) ônibus com no mínimo 50 (cinquenta) lugares e 01 (um) caminhão baú para transportes dos cenários e figurinos, tanto para os festivais que ocorrem na cidade de Teresina/PI, como em outras cidades do Nordeste.

A proposta cultural consiste na promoção e na circulação de espetáculos de artes cênicas relacionados à cultura junina no Estado do Piauí e em outros estado da Federação.

O GRUPO CULTURAL SE APRESENTARÁ NOS PRINCIPAIS FESTIVAIS DE QUADRILHA JUNINA DO BRASIL QUE JÁ CONTAM COM TODA A ESTRUTURA MONTADA (PALCO, SOM, ILUMINAÇÃO, GERADOR, DECORAÇÃO, ARQUIBANCADAS) PARA APRESENTAÇÃO DOS ESPETÁCULOS JUNINOS.

Divulgação

Dados não informados!

Local de realização

País	UF	Cidade
Brasil	Piauí	Teresina

Período de realização

Data de Início	Data de Término
01/01/2026	31/12/2026

Deslocamento

País de Origem	UF de Origem	Cidade de Origem	País de Destino	UF de Destino	Cidade de Destino	Quantidade
Brasil	Piauí	Teresina	Brasil	Distrito Federal	Brasília	1
Brasil	Piauí	Teresina	Brasil	Ceará	Maracanaú	1
Brasil	Piauí	Teresina	Brasil	Rio Grande do Norte	Mossoró	1
Brasil	Piauí	Teresina	Brasil	Pernambuco	Recife	1
Brasil	Piauí	Teresina	Brasil	Piauí	São João do Arraial	1
Brasil	Piauí	Teresina	Brasil	Piauí	São Raimundo Nonato	1
Brasil	Piauí	Teresina	Brasil	Maranhão	Timon	1
Brasil	Piauí	Teresina	Brasil	Piauí	Valença do Piauí	1

Plano de Distribuição**PRODUTO**

Espetáculo de Artes Cênicas (principal)

Logomarca

Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 40000	Patrocinador 40000	Beneficiários 320000	Produzida 400000	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00	Promocional 0,00	Prevista 0,00	Total Receita Prevista (R\$) 0,00				

Parecer consolidado

Valor Solicitado (A)	R\$ 800.745,00
Valor de Outras Fontes (B)	R\$ 0,00
Valor da Proposta (C = A + B)	R\$ 800.745,00
Valor do Parecer Técnico (D)	R\$ 0,00
Valor de Elaboração e Agenciamento (E)	R\$ 0,00
Valor Sugerido para Aprovação (F = D + E)	R\$ 0,00

Consolidação da Plenária da CNIC

Projeto não foi submetido à plenária da CNIC

Incentivo Fiscal Federal

Espetáculo de Artes Cênicas

1 - Pré-Produção / Preparação

PI - Teresina

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
1	Cenário	120.000,00	0,00	0	4	1	0,00	120.000,00	Confecção de cenários para o espetáculo do Grupo Cultural Junino Luar do São João Temporada 2026 (As quadrilhas juninas trabalham com grandes peças cenográficas, que exigem custo de metalurgia, escultura, acabamento e ornamentação).		Confecção de cenários para o espetáculo do Grupo Cultural Junino Luar do São João Temporada 2026 (As quadrilhas juninas trabalham com grandes peças cenográficas, que exigem custo de metalurgia, escultura, acabamento e ornamentação).
2	Coreógrafo	25.000,00	0,00	0	1	5	0,00	25.000,00	Valor referente aos serviços de coreografia (Coreografia do espetáculo juninos, 40 ensaios durante os meses de janeiro a maio de 2025), 25 minutos de espetáculo		Valor referente aos serviços de coreografia (Coreografia do espetáculo juninos, 40 ensaios durante os meses de janeiro a maio de 2025), 25 minutos de espetáculo
3	Figurino	216.000,00	0,00	0	120	1	0,00	216.000,00	Serviços de aquisição de 60 (sessenta) pares de figurinos juninos, sendo 60 figurinos masculinos e 60 figurinos femininos. prazo de execução 90 dias (pré execução).		Serviços de aquisição de 60 (sessenta) pares de figurinos juninos, sendo 60 figurinos masculinos e 60 figurinos femininos. prazo de execução 90 dias (pré execução).
4	Produção de texto	12.000,00	0,00	0	1	1	0,00	12.000,00	Valor referente aos serviços de produção de tema do Grupo Cultural Luar do São João (Roteiro, Enredo, Trilha Musical, Texto, Release) para a temporada 2025.		Valor referente aos serviços de produção de tema do Grupo Cultural Luar do São João (Roteiro, Enredo, Trilha Musical, Texto, Release) para a temporada 2025.
5	Produtor musical	30.000,00	0,00	0	1	2	0,00	30.000,00	Valor referente a produção do repertório musical do Grupo Cultural Luar do São João Temporada 2025, sendo 18 faixas, totalizando 25 minutos,		Valor referente a produção do repertório musical do Grupo Cultural Luar do São João Temporada 2025, sendo 18 faixas, totalizando 25 minutos,
Total da UF		403.000,00	0,00					403.000,00			

Total da Etapa	403.000,00	0,00		403.000,00	
----------------	------------	------	--	------------	--

2 - Produção / Execução

PI - Teresina

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
------	----------------	--------------	------	------	-------	--------------	--------------	-----------------------	------------------------	-----------------------

6	Aluguel de caminhões	44.000,00	0,00	0	1	10	0,00	44.000,00	Locação de 2 Caminhão baú, 12 metros, durante noventa dias, para transporte dos cenários do grupo cultural Lua do São João Temporada 2025, sendo 12 apresentações, cada uma com custo de R\$4.400,00		Locação de 2 Caminhão baú, 12 metros, durante noventa dias, para transporte dos cenários do grupo cultural Lua do São João Temporada 2025, sendo 12 apresentações, cada uma com custo de R\$4.400,00
7	Aluguel de ônibus	120.000,00	0,00	0	4	10	0,00	120.000,00	Locação de 4(quatro) ônibus para transporte do Grupo Cultural Junino Luar do São João (200 brincantes), Temporada 2026, durante 90 dias, conforme plano de distribuição. Serão 4 onibus alugados, para 12 apresentações para deslocamento para Piauí, Ceará, Maranhão, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Distrito Federal.		Locação de 4(quatro) ônibus para transporte do Grupo Cultural Junino Luar do São João (200 brincantes), Temporada 2026, durante 90 dias, conforme plano de distribuição. Serão 4 onibus alugados, para 12 apresentações para deslocamento para Piauí, Ceará, Maranhão, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Distrito Federal.
8	Locação de equipamentos de luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor)	30.000,00	0,00	0	1	10	0,00	30.000,00	Locação de equipamentos de iluminação e efeitos para o Grupo Cultural Junino Luar do São João Temporada 2023, por apresentação, com previsão de realização de 10 apresentação que ocorrerão durante os meses de junho a agosto/2025		Locação de equipamentos de iluminação e efeitos para o Grupo Cultural Junino Luar do São João Temporada 2023, por apresentação, com previsão de realização de 10 apresentação que ocorrerão durante os meses de junho a agosto/2025
Total da UF		194.000,00	0,00					194.000,00			

Total da Etapa	194.000,00	0,00		194.000,00	
----------------	------------	------	--	------------	--

9 - Assessoria Contábil e Jurídica

PI - Teresina

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
9	Advogado	18.000,00	0,00	0	1	6	0,00	18.000,00	Assessoria Jurídica do projeto		Assessoria Jurídica do projeto
10	Contador	18.000,00	0,00	0	1	6	0,00	18.000,00	Assessoria Contabil do projeto		Assessoria Contabil do projeto
Total da UF		36.000,00	0,00					36.000,00			

Total da Etapa	36.000,00	0,00		36.000,00	
----------------	-----------	------	--	-----------	--

Total da Espetáculo de Artes Cênicas	633.000,00	0,00		633.000,00	
--------------------------------------	------------	------	--	------------	--

Administração do Projeto

10 - Captação de Recursos**PI - Teresina**

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
11	Remuneração para captação de recursos	72.795,00	0,00	1	1	1	0,00	72.795,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
Total da UF		72.795,00	0,00					72.795,00			

Total da Etapa	72.795,00	0,00		72.795,00	
----------------	-----------	------	--	-----------	--

8 - Custos Vinculados**PI - Teresina**

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
12	Custos de acessibilidade, comunicação e divulgação acessíveis	63.300,00	0,00	1	1	1	0,00	63.300,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
13	Custos de Administração	31.650,00	0,00	1	1	1	0,00	31.650,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
Total da UF		94.950,00	0,00					94.950,00			

Total da Etapa	94.950,00	0,00		94.950,00	
----------------	-----------	------	--	-----------	--

Total da Administração do Projeto	167.745,00	0,00		167.745,00	
-----------------------------------	------------	------	--	------------	--

Total do Incentivo Fiscal Federal	800.745,00	0,00		800.745,00	
-----------------------------------	------------	------	--	------------	--

Total do Projeto	800.745,00	0,00		800.745,00	
------------------	------------	------	--	------------	--