

*Luar do
São João*

Plano de
**MÍDIA &
PATROCÍNIO**
GRUPO CULTURAL JUNINO
LUAR DO SÃO JOÃO 2026



QUEM SOMOS

A Associação Cultural Junina Teresina Show tem como finalidades, dentre outras, realizar projetos e implementar ações nas áreas da cultura e do folclore, em especial da cultura junina, e suas relações com ações nas áreas da educação, da inclusão social, da geração de emprego e renda, do empreendedorismo criativo, da produção, audiovisual da juventude, da diversidade de gênero, da acessibilidade; da pesquisa e registro, do esporte, do turismo e do lazer.

Um dos produtos culturais realizados pela entidade é o Grupo Cultural Junino Luar do São João, quadrilha junina que tem como finalidade estratégica a inserção cultural de jovens no processo de criação, produção, formação e circulação de espetáculos juninos de artes cênicas nos maiores festivais juninos do Brasil.





HISTÓRICO

O Grupo Cultural Junino Luar do São João foi fundado em 2012. Nestes mais de dez anos, o grupo conquistou os maiores títulos da cultura junina nacional, com apresentações realizadas nos maiores festivais do São João do Brasil. Dentre os principais títulos podemos destacar:



- ✓ Campeã do Festival Nacional de Quadrilhas Juninas CONFEBRAQ - Belo Horizonte/MG 2022
- ✓ Bicampeã do Festival da TV Globo Nordeste – Goiana/PE 2019 e Recife/PE 2023
- ✓ Tricampeã do Festival Nordestão de Quadrilhas Juninas UNEJ – Natal/RN 2022, São João do Arraial/PI 2023 e Teresina/PI 2024
- ✓ Heptacampeã do Festival Cidade Junina – Teresina/PI
- ✓ Tetracampeã do Festival TV Clube de Quadrilhas Juninas – Teresina/PI
- ✓ Tetracampeã do Festival Estadual de Quadrilhas Juninas – FEQUAJUPI
- ✓ Rainha Junina Campeã Nacional – 2013/2022
- ✓ Rainha Junina da Diversidade - 2024



RESULTADOS ALCANÇADOS



170 JOVENS,

entre homens e mulheres, que atuaram como cavalheiros, damas, músicos, atores, atrizes, produção e coordenação na Luar do São João 2025



5.800 KM RODADOS

em 3 ônibus e 1 caminhão, com apresentações realizadas nos maiores festivais juninos do Brasil nas cidades de Teresina/PI, Parnaíba/PI, Luis Correia/PI, Beneditinos/PI, Valença/PI, Demerval Lobão/PI, São João do Arraial/PI, Campo Largo/PI, Pimenteiras/PI, José de Freitas/PI e Goiana/PE



**5.931.705
VISUALIZAÇÕES**

e 414.985 contas alcançadas no Instagram da Luar do São João de 16 de abril a 14 de julho de 2025



75.9660 STREAMS

desde o lançamento do álbum *Invenção do Matuto* 2025 com 14 músicas lançadas no Spotify



**263.900
VISUALIZAÇÕES**

e 14 vídeos lançados no Youtube com apresentações completas da Luar, de 17 de junho a 14 de julho de 2025



MAIS DE 2 MILHÕES

de pessoas assistiram à Luar do São João em 2025





BRIEFING

O Grupo Cultural Junino Luar do São João realizará apresentações durante os meses de junho a agosto 2026.

As exibições serão realizadas nos maiores eventos juninos do Brasil, atingindo cidades do Piauí, Ceará, Maranhão, Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco e Distrito Federal.

Em 2026 a Luar do São João irá apresentar um novo espetáculo junino com muita alegria e emoção comemorando seus 15 anos de história.



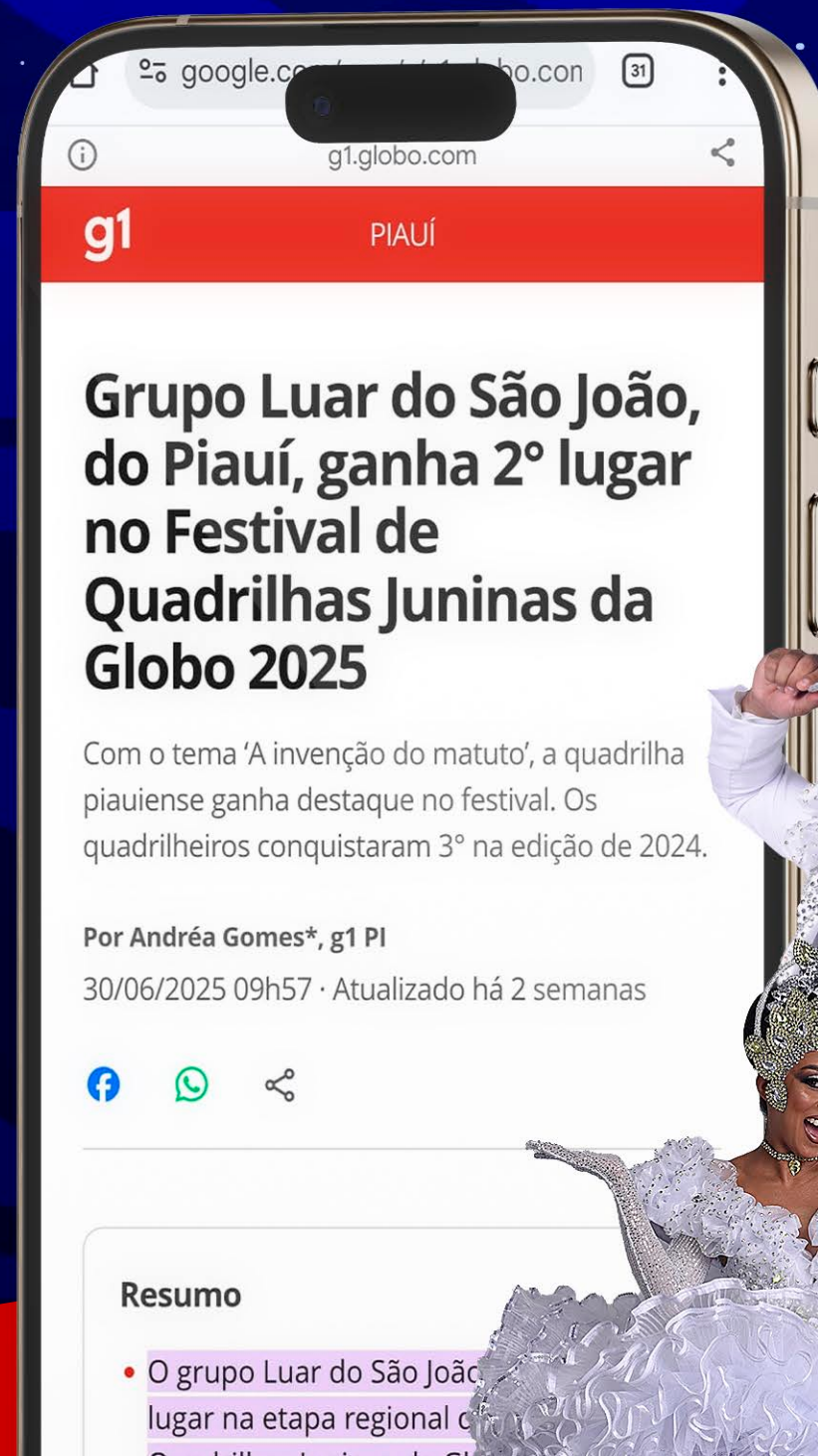


ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

As ações de divulgação do Grupo Cultural Luar do São João têm abrangência nacional, principalmente nos meses de maio, junho e julho com as festividades juninas, com matérias produzidas pelos maiores portais de notícia do Brasil, como Globo, CNN, Uol e outras mídias de projeção nacional.

Em 2026 adotaremos as seguintes estratégias de divulgação

- 1) Redes Sociais @luardosaojoao:
 - 1.1 Compartilhamento de teasers, trailers e trechos do espetáculo nas redes sociais para gerar antecipação;
 - 1.2 Manter uma presença ativa nas redes sociais, compartilhando histórias dos ensaios, bastidores, curiosidades e depoimentos dos participantes;
 - 1.3 Divulgar programação, local, datas e agenda das apresentações e das formações;
 - 1.4 Compartilhar apresentação completa via Instagram, Facebook, Youtube e TikTok do espetáculo 2026;





ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

2) Parcerias Nacionais e Locais:

2.1 Colaborar com organizações públicas e privadas nacionais, regionais e locais para promover o grupo cultural. 2.2 Oferecimento de exposições especiais para escolas e grupos comunitários, seguidas de discussões ou palestras

3) Marketing Digital:

3.1 Realizar publicidade online direcionada nas redes sociais e mecanismos de busca para alcançar públicos específicos. 3.2 Criar cartazes, folhetos e materiais promocionais digitais para divulgação via redes sociais.

4) Mídias Locais:

4.1 Fazer contato com emissoras de TV, rádio e jornais locais para obter cobertura da mídia espontânea. 4.2 Oferecer entrevistas com a equipe de produção e membros da quadrilha junina para programas de rádio e programas de TV locais.

5) Mídia Externa:

5.1 Realizar divulgação do espetáculo 2026 TV, Rádio, Outdoors, Cartazes, Panfletos e Camisetas personalizadas do espetáculo. 5.2 Distribuir release do espetáculo para mídias locais, patrocinadores, festivais, eventos.

6) Marketing Experiencial:

6.1 Realizar eventos promocionais ou ações de marketing nas semanas que antecedem o circuito artístico, como apresentações prévias, workshops de dança junina, ou intervenções artísticas em locais estratégicos.





FORMAS DE INVESTIMENTO

PATROCÍNIO POR PROJETOS CULTURAIS DE INCENTIVO FISCAL FEDERAL (LEI ROUANET)

A Associação Cultural Junina Teresina Show possui vastas experiência na produção de projetos culturais, sociais, educacionais e econômicos, com execução de projetos através de patrocínio direto, editais e chamadas públicas, projetos de Incentivo Fiscal Federal (Lei Rouanet) e Incentivo Fiscal Estadual (SIEC), sendo certificada pelo Ministério da Cultura como Ponto de Cultura e Organização da Sociedade Civil (Lei Federal nº 13.019/2014).

Para o ano de 2026, a Associação Cultural Junina Teresina Show possui projeto aprovado junto à Secretaria Especial da Cultura, do Ministério do Turismo/Governo Federal, através de mecanismo de incentivo fiscal da Lei de Incentivo à Cultura (Lei Federal nº 8.313/1991), com isenção de 100% para o Imposto de Renda.

DADOS DO PROJETO

NOME DO PROJETO: GRUPO CULTURAL JUNINO LUAR DO SÃO JOÃO 2026

PRONAC: 252974

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 01/01/2026 A 31/12/2026

PERÍODO DE CAPTAÇÃO: 12/06/2025 A 31/12/2025

VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ 800.745,00





FORMAS DE INVESTIMENTO

PATROCÍNIO DE PROJETOS INCENTIVADOS (LEI ROUANET)
3 COTAS R\$: 267.000,00

CONTRAPARTIDAS

- ✓ Isenção de 100% em leis de incentivo fiscal federal, imposto de renda (Lei Rouanet);
- ✓ Apresentação da marca do parceiro em todos os materiais de divulgação do grupo cultural com a chancela “patrocinador” (tv, rádio, outdoors, folders, panfletos, banners digitais, convites, releases e outros);
- ✓ Apresentação exclusiva da marca do parceiro em backdrop e camiseta personalizada da temporada;
- ✓ Divulgação do nome e marca do parceiro nas redes sociais do Grupo Cultural Luar do São João e Teresina Show;
- ✓ Divulgação e locução do nome do parceiro nos eventos realizados pelo Grupo Cultural Luar do São João e Teresina Show;
- ✓ Divulgação do nome e marca do parceiro em todos os produtos audiovisuais do Grupo Cultural Luar do São João (documentários, vídeos de apresentações completas, teasers, clipes, dentro outros);
- ✓ Abertura para a realizar na organização ações pocket para seus clientes, para visitas guiadas e para a distribuição de materiais aos beneficiados do projeto, mediante prévio acordo entre as partes;
- ✓ Realização de apresentações culturais exclusivas para a empresa e ou seus parceiros;
- ✓ Participação em campanhas publicitárias realizadas pelo parceiro;
- ✓ Realização, por parte da organização, de ações sociais nas comunidades de interesse do parceiro, suporte na interlocução entre projetos e comunidades da rede de apoio do parceiro, e articulação com iniciativas internas do parceiro, mediante prévio acordo entre as partes;
- ✓ Outras formas de retorno de interesse do parceiro.

FORMAS DE INVESTIMENTO

PATROCÍNIO E APOIO DE FORMA DIRETA **3 COTAS OURO: R\$100.000,00 (PATROCÍNIO DIRETO EM RECURSOS FINANCEIROS OU MATERIAL/SERVIÇO):**

- ✓ Apresentação da marca do parceiro em todos os materiais de divulgação do grupo cultural com a chancela "apoiador" (tv, rádio, outdoors, folders, panfletos, banners digitais, convites, releases e outros);
- ✓ Divulgação do nome e marca do parceiro nas mídias sociais do Grupo Cultural Luar do São João;
- ✓ Abertura para a realizar na organização ações pocket para seus clientes, para visitas guiadas e para a distribuição de materiais aos beneficiados do projeto, mediante prévio acordo entre as partes;
- ✓ Participação em campanhas publicitárias realizadas pelo parceiro;
- ✓ Outras ações e iniciativas de contrapartidas negociadas com o parceiro.

3 COTAS PRATA: R\$50.000,00 (APOIO DIRETO EM RECURSOS FINANCEIROS OU MATERIAL/SERVIÇO):

- ✓ Apresentação da marca do parceiro em todos os materiais de divulgação do grupo cultural com a chancela "apoiador" (tv, rádio, outdoors, folders, panfletos, banners digitais, convites, releases e outros);
- ✓ Divulgação do nome e marca do parceiro nas mídias sociais do Grupo Cultural Luar do São João;
- ✓ Outras ações e iniciativas de contrapartidas negociadas com o parceiro.





REDES SOCIAIS

(@LUARDOSAJOÃO)





DESIGN 2026



MELHORES FOTOS



MELHORES FOTOS





NOSSOS PARCEIROS

PATROCÍNIO:



UMA QUADRILHA FILIADA:

APOIO:



REALIZAÇÃO:





CONTATOS



CNPJ: 14.690.147/0001-65

Entidade de Utilidade Pública Estadual: Lei nº 6.426 de 11 de outubro de 2013

Entidade de Utilidade Pública Municipal: Lei nº 4.412 de 04 de Julho de 2013

End. Rua Irmã Catarina Levrine 4445 Memorare I
CEP: 64008-230 / Teresina-Piauí

CONTATOS COM DIRETORIA

RAMON PATRESE VELOSO E SILVA

Telefone: 86 99479-0376

teresinashowpi@gmail.com



**ASSISTA-NOS LUAR DO SÃO JOÃO VICE CAMPEÃ
FESTIVAL TV GLOBO NORDESTE 2025**



Lua do
São João